

トップと顧客がLINEで接客を受けられる環境も提供している。

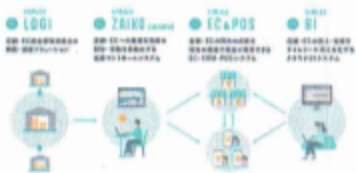
## ファッション・コ・ラボ

# OMO特化のサービス

蓄積された実務的ノウハウを

ファッション・コ・ラボ（本社東京都、池上賞尉社長）では、OMOに特化したソリューション「SIMLES」を提供している。同サービスでは、ECと実店舗

の在庫・物流の拠点を統合することにより、在庫の分散ロスの削減や、コスト削減などにつなげることが可能だという。ファッション業界を中心に、需要が拡大している。



「SIMLES」では、大きく分けて、①店舗・ECの在庫を統合する物流・運営サービス

## 「SIMLES（シムレス）」を提供

②在庫の分配・移動を自動化する業務システム③EC・POSのシステム・サービスのクラウド分析経営サポート——の四つのソリューションを提供している。ECと実店舗の物流や在庫を一元化することにより、欠品や滞留による売り上げロスを減らしたり、物流コストを削減したりすることがで

きるとしている。各店舗の在庫配分はシステムで自動化しており、勘や経験ではない、数値に基づいた管理が可能だという。在庫だけでなく、売り上げや粗利の管理にも対応している。全商品の状況をクラウド管理しているため、ECと実店舗を併せた売り上げなどの数値を、タイムリーに確認できる。

「当社のグループが持つ、約2000店舗のノウハウが蓄積されている。そのノウハウを生かし、『ツールを提供して終わり』ではないサービスを提供できる。既存データと連携させ、どうやって活用すればいいかといった視点からのサポートもできる。実務的な経験の豊富さが、他社との差別化になっていくと考えている」（池上社長）と話している。