

2022年6月9日

報道関係者各位

株式会社ファッション・コ・ラボ

ファッション・コ・ラボが 「IT 導入補助金 2022」の導入支援事業者に採択 ～ 販売と物流の DX ソリューションの導入に ～

ワールドグループの株式会社ファッション・コ・ラボ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:池上 貴尉)は、経済産業省が推進する「IT 導入補助金 2022」の支援事業者として採択されました。

補助金交付対象となるツールは、販売と物流の DX ソリューション「SIMLES」シリーズのうち『SIMLES-ZAIKO control』『SIMLES-EC』『SIMLES-BI』で、これにより、導入をご検討中の中小企業・小規模事業者様は、導入費用の一部分を補助金として受け取ることができます。



「IT導入補助金2022」 の対象になりました!!



【IT 導入補助金 2022 について】

IT 導入補助金は中小企業・小規模事業者等の方々が自社の課題やニーズに合った IT ツール(ソフトウェア、サービス等)を導入するために経費の一部を国が補助し、業務効率化・売上アップをサポートする制度、種類は、通常枠(A・B 類型)とデジタル化基盤導入枠(デジタル化基盤導入類型・複数社連携 IT 導入類型)の 2 つがあります。

デジタル化基盤導入類型は、生産性向上に取り組む中小企業・小規模事業者に対し、2023年10月から施行されるインボイス制度への対応を見据えて、企業間取引のデジタル化を強力に推進する目的で、従来の通常枠(A・B 類型)より補助率を引き上げ、優先的に支援するものです。補助金の対象は、ソフトウェア購入費用及び導入するソフトウェアに関連するオプション・役務の費用等で、最大 350 万円が補助されます。

今回は、ファッション・コ・ラボの「SIMLES」シリーズ『SIMLES-ZAIKO control』『SIMLES-EC』『SIMLES-BI』と複数のサービスが、通常枠(A 類型)またはデジタル化基盤導入枠のツールとして認定を受けました。IT 導入補助金について <https://www.it-hojo.jp/>

【IT 導入補助金 2022 の対象となる「SIMLES」シリーズ】

●SIMLES-ZAIKO CONTROL(シムレス-ザイココントロール)

<各店舗への最適な在庫の配分・移動・売価変更を自動化する業務システムソリューション>
類型:A 類型

補助率:1/2以内(30万円～150万円以下)

<https://simles.jp/solution/zaiko/>

●SIMLES-EC(シムレス-イーシー)

<店舗・EC 両販路で両在庫が相互販売可能な EC システム>

類型:デジタル化基盤導入類型

補助率:2/3以内(50万円~350万円以下)

<https://simles.jp/solution/ecpos/>

●SIMLES-BI(シムレス-ビーアイ)

<店舗とECの売上・粗利・販路利益をWEBベースでタイムリーに見える化できるBIソリューション>

類型:A類型

補助率:1/2以内(30万円~150万円以下)

<https://simles.jp/solution/bi/>

当社スタッフと補助金の知識と経験が豊富な専門家が一緒に登録作業をサポートします。

補助金を利用した導入については、下記よりお気軽にご相談ください。

<https://simles.jp/contact/>

【ファッション・コ・ラボのソリューション展開】

ファッション・コ・ラボは今回の店舗・EC統合型物流の構築・運営ソリューションのみならず、EC・店舗・物流をシームレスに繋ぎ、在庫を早く高く粗利に換える販売と物流のトータルソリューション「SIMLES(シムレス)」として、4つのソリューションを提供しています。

多業態 2,000 店舗を超えるワールドグループと、多様な外販で培った実践的ノウハウを実装したソリューションを SaaS でご提供。アパレルのみならず、SPA系・小売系企業に向けた業界の共通基盤として提供し、クライアントの投資負担とリスクを軽減、業界の生産性を向上させる一助になることを目指します。



SIMLES-ZAIKO CONTROL(シムレス-ザイココントロール)

各店舗への最適な在庫の配分・移動・売価変更を自動化する業務ソリューション

店舗毎の売上・在庫状況に応じた配分、輸送費も考慮した滞留店舗から欠品店舗への店舗間移動、粗利を最大化できる売価変更(マークダウン)の最適な推奨パターンを自動算出し、数クリックで業務実行が可能です。

SIMLES-EC&POS(シムレス-イーシー&ポス)

店舗・EC 両販路で両在庫が相互販売可能な EC&POS システム

10億円から1,000億円規模のハイトラフィックなECに対応し、自社ECモールの構築・運営、及びクライアントの公式ECの構築・運営受託の実績を通して培った2,000機能を利用できる低コストSaaS。サイト制作・商品画像撮影・物流・顧客対応などのモール運営に必要なフルサービスも提供可能。

SIMLES-BI(シムレス-ビーアイ)

店舗とECの売上・粗利・販路利益をWEBベースでタイムリーに見える化できるBIソリューション

経営、事業責任者、MD、店長など、各レイヤー毎に必要な情報を選択・表示できることで、経営と現場が一気通貫でマネジメント可能。

SIMLES-LOGI(シムレス-ロジ)

店舗・EC統合型物流拠点の構築・運営ソリューション

EC販売用の在庫を管理する物流拠点と、店舗向けに配送する在庫を管理する物流拠点を一元化することで、両販路での機動的な在庫販売による機会ロスの低減、お客様への配送リードタイムの短縮、店舗受取などのOMOサービスにも効率的に対応が可能。また、FCLが複数クライアントを集約することでの規模のメリットを活かし、輸送単価などのランニングコストの低減にも対応します。

【株式会社ファッション・コ・ラボの概要】

社 名 株式会社ファッション・コ・ラボ
代 表 者 代表取締役社長 池上 貴尉
本店所在地 東京都渋谷区神宮前 2-4-12 DT外苑 3F
設 立 年 月 2011年4月
資 本 金 80百万円

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ファッション・コ・ラボ 広報担当:大橋

TEL:03-6447-2693 / FAX:03-6447-4149 / Mail: promo@m.fashion-co-lab.jp
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-12 DT外苑 3F