

2022年3月3日

報道関係者各位

株式会社ファッション・コ・ラボ

ファッション・コ・ラボと日本ユニシスが協業で提供する OMO時代に対応したEC基盤「Omni-Base for DIGITAL'ATELIER」が ユナイテッドアローズの新ECシステムに採用され稼働開始

ワールドグループの株式会社ファッション・コ・ラボ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:池上 貴尉)と、日本ユニシス株式会社が協業で提供するOMO時代に対応したEC基盤「Omni-Base for DIGITAL'ATELIER」(オムニベース フォー デジタトリエ)が、株式会社ユナイテッドアローズの新ECシステムに採用され、2022年3月2日に稼働を開始いたしました。

「Omni-Base for DIGITAL'ATELIER」は、ワールドが保有・利用し、ファッション・コ・ラボが提供しているEC/OMOソリューション「Omni-Base(オムニベース)」のライセンスを日本ユニシスに提供し、同社が独自機能を追加、新サービスブランド「DIGITAL'ATELIER(デジタトリエ)」として展開しているSaaS型のEC基盤システムです。

10億から1000億円規模の事業に対応したSaaS型の基盤システムとして、随時新機能が追加されるため、クライアント企業はスピーディー且つ低コストで自社ECの機能進化が図れます。

新型コロナウイルス(COVID-19)感染の影響で、より拡大するEC事業のスピーディーな進化と、中期的なOMO機能の拡張を目指すユナイテッドアローズのニーズと合致し、今回の選定に至りました。

今後も、拡大するEC販路に対応し、業界共通のニーズに対してSaaS型での共通基盤をサービスとして提供することで各社の投資負担の軽減、導入期間の短縮を図るべく、「Omni-Base」のライセンスを日本ユニシスに提供し、その営業力・開発力を得ながら、同社の「Omni-Base for DIGITAL'ATELIER(オムニベース フォー デジタトリエ)」として、業界に広く普及すべく協業を強化してまいります。

【Omni-Base for DIGITAL'ATELIERの特徴】

ファッション・コ・ラボがライセンス提供する日本ユニシスの「Omni-Base for DIGITAL'ATELIER」は、10億から1000億円規模の事業に対するSaaS型の基盤システムです。随時、新機能追加ができるため、クライアント企業は必要な機能を選択し利用することが可能です。SaaSならではのスピーディーな導入ができ、数百億円規模の事業でも1年前後でリリースを実現できます。「Omni-Base for DIGITAL'ATELIER」は、「大手でもサービス利用の時代へ」をコンセプトに立ち上げた、日本ユニシスの新サービスブランド「DIGITAL'ATELIER」のサービスメニューに組み入れ提供します。

「Omni-Base for DIGITAL'ATELIER」の主な機能は以下の通りです。

- ・フルフィルメント機能 (仕入から受注・販売/出荷の管理)
- ・EC機能 (スマホサイト・PCサイト)
- ・通販機能 (コールセンター機能)
- ・店舗機能 (POSと連携する各種OMO機能)
- ・アプリ機能 (EC機能・会員カード機能を実装したOMO対応アプリ)
- ・卸・委託機能 (外部モールとの商品・在庫・売上連携機能)

【ファッション・コ・ラボのソリューション展開】

ファッション・コ・ラボは今回の「Omni-Base for DIGITAL' ATELIER」のみならず、EC・店舗・物流をシームレスに繋ぎ、在庫を早く高く粗利に換える販売と物流のトータルソリューション「SIMLES(シムレス)」として、4つのソリューションを提供しています。多業態1,800店舗の自社グループ&多様な外販で培った実践的ノウハウを実装したソリューションをSaaSでご提供。アパレルのみならず、SPA系・小売系企業に向けた業界の共通基盤として提供し、クライアントの投資負担とリスクを軽減、業界の生産性を向上させる一助になることを目指します。

SIMLES-ZAIKO CONTROL(シムレス-ザイココントロール)

各店舗への最適な在庫の配分・移動・売価変更を自動化する業務システムソリューション
店舗毎の売上・在庫状況に応じた配分、輸送費も考慮した滞留店舗から欠品店舗への店舗間移動、粗利を最大化できる売価変更(マークダウン)の最適な推奨パターンを自動算出し、数クリックで業務実行を実現。属人的になりがちな在庫配分業務をシステム化し、省力化・高精度化することで、在庫ロス的大幅な削減が可能です。

SIMLES-LOGI(シムレス-ロジ)

店舗・EC統合型物流拠点の構築・運営ソリューション
EC販売用の在庫を管理する物流拠点と、店舗向けに配送する在庫を管理する物流拠点を一元化することで、両販路での機動的な在庫販売による機会ロスの低減、お客様への配送リードタイムの短縮、店舗受取などのOMOサービスにも効率的に対応が可能。また、FCLが複数クライアントを集約することでの規模のメリットを活かし、輸送単価などのランニングコストの低減にも対応します。

SIMLES-EC&POS(シムレス-イーシー&ポス)

店舗・EC 両販路で両在庫が相互販売可能な EC&POS システム
自社 EC モールの構築・運営、及びクライアントの公式ECの構築・運営受託の実績を通して培った、OMO 対応を含む 2,000 機能を利用できる低コストSaaS。
サイト制作・商品画像撮影・物流・顧客対応などのモール運営に必要なフルサービスも提供可能です。

SIMLES-BI(シムレス-ビーアイ)

店舗とECの売上・粗利・販路利益をWEBベースでタイムリーに見える化できるBIソリューション
経営、事業責任者、MD、店長など、各レイヤー毎に必要な情報を選択・表示できることで、経営と現場が同じツールを通して、一気通貫で改善マネジメント可能です。

【日本ユニシス株式会社の概要】

社 名 日本ユニシス株式会社
代 表 者 代表取締役社長 平岡 昭良
本店所在地 東京都江東区豊洲一丁目1番1号
設 立 年 月 1958年3月
資 本 金 54億8,317万円

【株式会社ファッション・コ・ラボの概要】

社 名 株式会社ファッション・コ・ラボ
代 表 者 代表取締役社長 池上 貴尉
本店所在地 東京都渋谷区神宮前2-4-12 DT外苑3F
設 立 年 月 2011年4月
資 本 金 80百万円

■関連リンク

販売と物流のトータルソリューション「SIMLES(シムレス)」
株式会社ファッション・コ・ラボ <https://fashion-co-lab.jp/>

SaaS型のEC基盤システム「Omni-Base for DIGITAL' ATELIER」

日本ユニシス株式会社 <https://www.unisys.co.jp/com/>

DIGITAL' ATELIER(デジタルアトリエ)ポータルサイト URL <https://digitalatelier.jp/>

※「Omni-BASE」は株式会社ワールドの商標であり、そのシステム知財も同社に帰属します。

※DIGITAL'ATELIER(デジタルアトリエ)は、日本ユニシス株式会社の商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ファッション・コ・ラボ 広報担当:大橋

TEL:03-6447-2693 /FAX:03-6447-4149 /Mail : promo@m.fashion-co-lab.jp

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-12 DT外苑 3F