

報道関係者各位

2021年12月1日

株式会社ファッション・コ・ラボ

粗利最大化に向けた在庫配分“自動化”システム等 販売と物流のトータルソリューションを紹介

ファッション・コ・ラボ Japan IT Week に出展

株式会社ファッション・コ・ラボは2021年12月1日(水)から3日(金)までオンラインで開催される「第2回 Japan IT Week 【オンライン】」に出展します。

ファッションブランドからライフスタイルブランドまで、全国1,500店舗を展開する株式会社ワールのグループ会社として、自社グループの実践の中で培ったノウハウを実装した、在庫配分“自動化”ソリューション等、粗利最大化に向けた販売と物流の4つのトータルソリューションをご紹介します。

オンラインでご参加可能ですので、空いた時間にお気軽にご参加下さい。(参加無料)

■出展ソリューションの内容

販売と物流のトータルソリューション「SIMLES(シムレス)」

全ての在庫を見える化し、EC・店舗・物流をシームレスに繋いで、最適な場所に最適な量の在庫を誘導。

お客様がストレスなく買い回り、在庫を早く高く粗利に換える物流から販売までトータルソリューション。

①SIMLES-ZAIKO control

売れる店舗・ECへの、最適な在庫の配分・店舗間移動を“自動化”する業務システム。

各店舗への最適配分量や、滞留店舗から不足店舗への店舗間移動、個々の商品毎の売価変更推奨値を自動計算し、数クリックで業務完結可能。業務の省力化に加え、属人的且つアナログになりがちな配分業務の精度を高め、在庫ロス・機会ロスを低減し、粗利益の最大化に繋がります。



②SIMLES-BI

粗利経営をサポートするクラウド分析ツール。

店舗・EC の売・粗・在庫データを WEB ベースでタイムリーに見える化。個々の商品単位、個店単位の情報は勿論、各事業単位、展開コンテンツ単位、エリア単位等、様々な角度から数クリックで集計・分析が可能。

経営と現場が共通ツールで改善マネジメントに繋げるクラウド分析ツールをご提供します。

③SIMLES-LOGI

ECと店舗在庫統合の物流構築・運営サービス。

店舗・自社 EC・外部 EC の全ての在庫を一元管理し、在庫の分散ロスを最小化する物流拠点構築から運営管理サービスまで、トータルでサポート。

複数クライアント様とのお取引による規模のメリットも活かし、配送費用等の各種単価低減も可能。

自社及び外部企業様への多様な提供実績で培ったトータルロジスティックサービスをご提供します。

④SIMLES-EC・POS

OMOに対応した、EC・POS・CRM システム & サービス。

EC から店舗在庫を販売、店舗から EC 在庫を販売する等、OMO でのショッピングに対応。

相互在庫の相互販売で、在庫ロス・機会ロスを低減しながら、粗利益の最大化を実現。

10億円～1,000億円規模のハイトラフィックなECにも対応し、自社及び外部企業様への多様な提供実績で培った、約2,000の機能を低コストで利用できるSaaS型ECシステムをご提供します。

■オンライン商談ご参加方法

下記 Web ページにて事前にご登録の上、ご参加ください。(無料、登録制)

<https://www.japan-it-online.jp/ja-jp.html>



(イベント概要)

名称：第2回 Japan IT Week 【オンライン】 / 次世代 EC&店舗 EXPO

日時：2021年12月1日(水)～3日(金)10:00～18:00

■株式会社ファッション・コ・ラボの概要

社名	株式会社ファッション・コ・ラボ
代表者	代表取締役社長 池上 貴尉
所在地	東京都渋谷区神宮前 2-4-12 DT外苑 3F
設立年月	2011年4月
資本金	80百万円