

研 ション
織 ファッ コ
・ラ

上期売上高10%伸び

ファステックとの連携に期待

ワールド子会社でEC支援などを
行うファッション・コ・ラボは
今上期、売上げが前年同期比
10%増と好調に推移し、下期
も同様の流れが続いている。
9月にワールドとフューチャー
の共同出資で設立された新会社
ファステック・アンド・ソリュ
ーションズ(ファステック)との
連動により、来期以降はさら
なる増収を見込む。

増収の要因は、ソリューショ

ン事業における複数の既存クラ
イアントのECの伸びが大きか
ったことによる。EC以外で
も、CRM(カスタマー・リレ
ーションシップ・マネジメン
ト)におけるコンサルティング
業務が増え、増収に結びつい
た。

下期は、後ろ倒しになってい
たシステム受注の大型案件が入
るほか、ファステック関連の事
業が増加する見通しだ。

ファステックでは、成長途上
のファッション関連企業を対象
に、ワールドが長年培ってきた
業務標準化「フロー」を軸にしたコ
ンサルティングを行っている。

組織設計から物流設計、情報統
括を行い、ワールドの基幹シス
テム、ECシステムを各社にカ
スタマイズした形で設計・導入

する。基幹システムを共有で使
用することにより、クライアント
企業は設備投資にかかるコス
トを大幅に削減することができ
る。

なお、「強固なファイアウォ
ールをかけてあるため、データ
が他社にもれる心配はない」
と、ファステック社長を兼務す
る中嶋篤人(ファッション・コ
・ラボ社長兼コミュニケーション
デザイン本部長)。

これらファステックがワン
ストップでデザインし、ファッ
ション・コ・ラボが実際の導入
を行う流れとなる。9月のファ
ステック立ち上げ以来、「国内
外から依頼の案件が数多く寄せ
られている」(中嶋社長)とい
う。

ECモール事業のファッショ
ンウォーカーでは、F1層(20
~34歳の女性)に特化したモー
ルの強みを生かし、新たな取り
組みとしてタレント発掘プロジ
ェクト「ミライズ」を始動させ
ている。未来と夢の実現に向け
て頑張る女子を応援するプロジ
ェクトとして、既にギタリス
ト、ボクサー、シンガーソング
ライターといった女性たちをサ
ポート。同モールを、F1層の
女性たちが集うメディアとして
活用し、トラフィック増にもつ
なげられればとしている。